

MANUAL DE IDENTIDAD

VISUAL IDENTITY MANUAL

Autor:

Héctor Javier Benavides Sierra
Mercadólogo & Antropólogo
Estratega de Marketing, Medios Publicitarios
y Tecnologías de Información y Comunicación (TIC)

Presentado a:

ASONORTE, ASOCOOPH y la Secretaría de Agricultura y Minería del Huila
en el Marco del Convenio 06 de 2022



www.asocoooph.coop

ASONORTE

Manual de identidad de Marca

El presente Manual de Marca de ASONORTE es una guía completa que define los lineamientos visuales, conceptuales y comunicativos de la identidad de la asociación. Este documento tiene como objetivo garantizar la coherencia y consistencia en la representación de la marca, reforzando su presencia y reconocimiento en todos los puntos de contacto. A través de estas directrices, ASONORTE busca transmitir los valores fundamentales de sostenibilidad, calidad, colaboración y auténtica conexión con el entorno rural del norte del Huila.

ASONORTE representa la integración de la producción agropecuaria sostenible y el turismo rural, dos pilares fundamentales para el desarrollo económico y social de la región. La asociación está comprometida con ofrecer productos frescos de alta calidad y experiencias turísticas únicas, destacando la riqueza natural y cultural del Huila. Este manual se convierte en una herramienta esencial para garantizar que la marca se comunique de manera efectiva y coherente, reflejando la misión y visión de ASONORTE.



www.asocooph.coop

INTRODUCCIÓN

Con este manual, ASONORTE reafirma su compromiso con la calidad, la sostenibilidad y la colaboración comunitaria, consolidándose como un referente en la promoción de la agricultura responsable y el turismo rural en Colombia. Cada elemento aquí definido contribuirá a fortalecer la identidad de la asociación y a construir una percepción positiva entre consumidores, aliados y visitantes.



www.asocooph.coop

CONCEPTO DE LOGOTIPO

El logotipo de ASONORTE está diseñado para capturar la esencia de la producción agropecuaria sostenible y el turismo rural que representan la asociación. Este diseño combina elementos visuales que reflejan los valores de calidad, sostenibilidad y colaboración, creando una identidad visual que conecta con los consumidores y visitantes.

Elementos del Logotipo y su Significado

Pareja de Agricultores:

Representan la base humana y cultural de ASONORTE. Su vestimenta tradicional y expresión amable simbolizan la hospitalidad y el compromiso con la comunidad rural.

Animales Agropecuarios:

Incluye una vaca, una cabra, un cerdo y un gallo, que reflejan la diversidad productiva de la región y el enfoque en la ganadería sostenible.

Paisaje Natural:

El sol naciente, los campos y la vegetación representan la riqueza natural del norte del Huila, simbolizando la renovación, la esperanza y el crecimiento constante.

Productos Agrícolas y Río:

Incluye tomates, café, hojas y un río, que representan la producción sostenible, la biodiversidad y la conexión con los recursos naturales de la región.

Forma Circular y Cinta Dorada

La forma circular enfatiza la unidad y colaboración de la asociación, mientras que la cinta dorada simboliza excelencia y calidad premium.



www.asocooph.coop



Paleta de Colores

La paleta de colores de ASONORTE ha sido seleccionada para reflejar los valores de frescura, sostenibilidad y conexión con la naturaleza. Estos colores transmiten una identidad visual acogedora, vibrante y profesional, alineada con los principios fundamentales.

Colores Principales

- Verde:** Utilizado para elementos relacionados con la naturaleza y la sostenibilidad.
Marrón: Aplicado en diseños que representen la conexión con la tierra y la autenticidad.
Amarillo y Dorado: Usado para destacar la calidad y los detalles de excelencia.
Rojo Vivo: Ideal para acentos que reflejen pasión y compromiso.

Verde (Naturaleza y sostenibilidad)	Marrón (Riqueza y tradición)	Amarillo y Dorado (Prosperidad y calidad)	Rojo Suave (Pasión y compromiso)
Pantone: 364 C CMYK: 75, 0, 100, 40 RGB: 50, 120, 50 HEX: #327832	Pantone: 4625 C CMYK: 40, 65, 85, 90 RGB: 60, 40, 20 HEX: #3C2814	Pantone: 1235 C CMYK: 0, 30, 100, 0 RGB: 255, 190, 0 HEX: #FFBE00	Pantone: 7417 C CMYK: 0, 90, 80, 5 RGB: 220, 60, 60 HEX: #DC3C3C

Restricciones de Uso:

Garantizar la consistencia en los códigos de color.
Evitar combinaciones que reduzcan la legibilidad o que no refuercen los valores de la marca.



www.asocooph.coop

Tipografía

La tipografía utilizada en la identidad de ASONORTE combina modernidad y accesibilidad, proyectando confianza y profesionalismo. Su diseño amigable y claro refleja los valores de colaboración y cercanía que caracterizan a la asociación.

TITULOS DRAZONE

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Subtítulos Montserrat Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Fuentes Principales:

DRAZONE - ASONORTE

Utilizada en el logotipo y encabezados principales para transmitir robustez y modernidad.

Fuentes Complementarias:

Montserrat Bold: Para subtítulos y elementos destacados.

Lato Regular: Para textos explicativos y contenido extenso.

Usos Correctos:

Utilizar DRAZONE exclusivamente en el logotipo y encabezados clave.
Aplicar fuentes complementarias en materiales impresos y digitales para garantizar legibilidad.



www.asocooph.coop

Usos del Logotipo

El logotipo de ASONORTE debe ser utilizado de manera coherente y respetando las directrices establecidas en este manual para garantizar una representación profesional y consistente.

Versiones Aceptadas

A Color:

Usar la versión completa en todos los materiales oficiales y promocionales.

Escala de Grises:

Ideal para aplicaciones monocromáticas en impresiones o materiales de bajo costo.

Isologo



A color



Escala de Grises

ASONORTE

Logotipo

Proporciones y Espaciado

Mantener un área de protección equivalente al 50% del ancho del logotipo alrededor de éste.



www.asocooph.coop

Usos Incorrectos

*No cambiar los colores originales del logotipo.
No distorsionar las proporciones ni rotar el diseño.
No aplicar efectos como sombras o degradados adicionales.
No utilizar sobre fondos que reduzcan la legibilidad.*

USO INCORRECTO DEL ISOLOGO



Cambio de Color



Giros Inadecuados



Distorsion de Forma

ASONORTE

ASONORTE

ASONORTE

ASONORTE

Distorsion de Forma o Cambio de Tipografía

USO INCORRECTO DEL ISOTIPO



www.asocoooph.coop

Todos los Derechos Reservados
Uso exclusivo de la marca

Héctor Javier Benavides Sierra
Mercadólogo & Antropólogo
Estratega de Marketing, Medios Publicitarios
y Tecnologías de Información y Comunicación (TIC)

El logotipo, las tipografías, los conceptos y demás elementos gráficos descritos en este documento están protegidos por las leyes de propiedad intelectual y derechos de autor. Estos elementos son de uso exclusivo de la marca y su reproducción, modificación, distribución o uso no autorizado está estrictamente prohibido.

Cualquier implementación de estos componentes debe cumplir con los lineamientos establecidos en este manual de marca. El uso indebido de los elementos aquí contenidos puede dar lugar a sanciones legales según lo dispuesto por las normativas vigentes.

Para obtener autorización o realizar consultas relacionadas con el uso de los elementos visuales y conceptuales de esta marca, es necesario contactar al titular de los derechos correspondientes.



www.asocooph.coop